

Phase ゼロ・リサーチサービスのご案内

企業を取り巻く環境は、急速にかつ大きく変化しています。すべての企業は、自らのポジショニングを改めて認識し、戦略を再構築することが必要となっています。

しかし、このような時期だからこそ、経営上の「次の一手」の意思決定を間違いなく行うためには、「いま自社に何が起こっているのか?」「何がどう評価されているか?」についての正確な認識が必要不可欠です。

「Phaseゼロ・リサーチサービス」は、戦略の意思決定に資する生きたファクト情報を

- 最低限のコストとスコープで、
- 客観的かつ効率的に収集する、

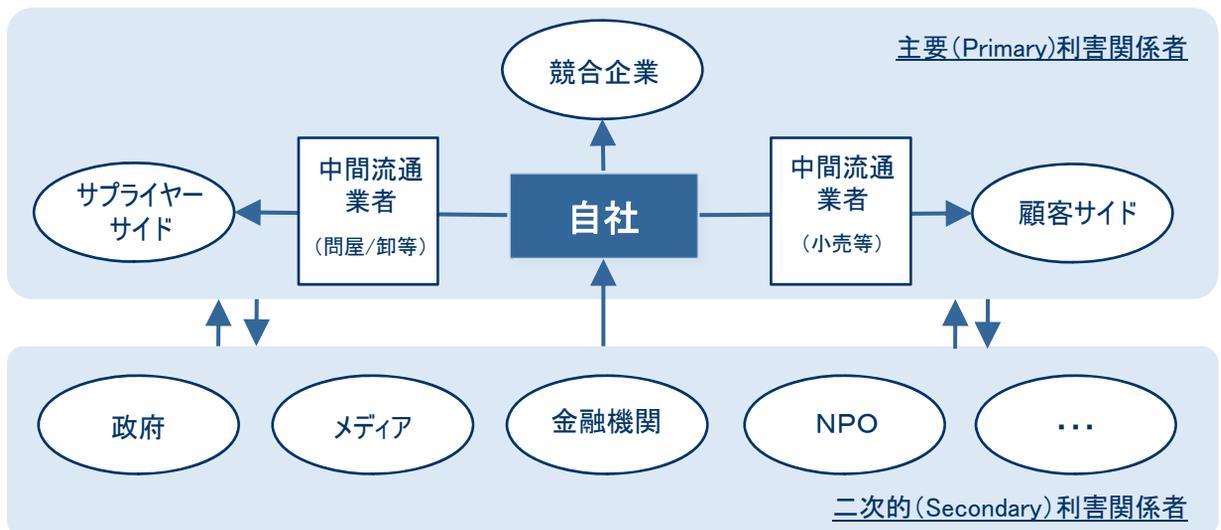
プロフェッショナル・マネジメントのための**DAZ & McRBC独自のインテリジェンス・サポート・プログラム**です。

すべての新たな取組みの「Phaseゼロ」として、貴社事業／商品・サービスの真の課題や可能性を貴社を取り巻く各種のステイクホルダー（利害関係者）のパーセプション（認識）から抽出することにフォーカスしたこのプログラムにより、マネジメントとして取るべき「次の一手」に明確な展望と方向感を与えることが出来ると我々は確信しております。

＜本プログラムの特徴＞

- ★ 経営上の意思決定に必要な**ファクト情報を短期間に低コスト**で抽出
- ★ 主要な**ステイクホルダーのパーセプションリサーチ**により、端的で的確なネクストステップへのヒントを抽出
- ★ 安直な分析を排し、経営者の直感を補足する**「インテリジェンス」**の収集に特化

＜ステイクホルダー Map＞



■ サービスメニュー（例示）

※ご要望やご予算に応じた組合せや、下記以外のリサーチも対応が可能です。ご相談ください。

Competitor Intelligence Study（競合インテリジェンス・スタディ）：

企業のターゲット市場における競合企業の製品・流通・販促等のマーケティング戦略の方向性を検証します。また、企業が提供する製品・サービスに対して競合企業が認識している評価、課題認識等の検証も必要に応じて対応致します。

Customer Perception Study（顧客サイド・パーセプションスタディ）：

企業が提供する製品・サービスに対してユーザーサイドが抱えている評価、イメージ、購入決定に至る要因・感性を検証します。

Supplier Perception Study（サプライヤーサイド・パーセプションスタディ）：

企業が提供する製品・サービスに対してサプライヤーサイドの取引企業が持っている評価、取引動機、競合認識等を検証します。

Trade Perception Study（流通業者パーセプションスタディ）：

企業と顧客サイドの中間に位置する小売業や、または仕入先となっているサプライヤーサイドとの中間に位置する卸/問屋などの流通業者が認識している企業/商品のイメージ、流通構造、課題認識等に対する感性・要因・背景を検証します。

Total Stakeholder Perception Study（トータル・ステイクホルダー・パーセプションスタディ）：

企業のビジネス活動に対し、各種ステイクホルダーのパーセプション（意向など）を統合的に検証・分析するマーケティング情報です。企業のマネジメント層、従業員をはじめ、資本市場（株主、投資家）、メディア、労働市場・組合、政府関連、ビジネスパートナー、工業会、教育関連、地域社会・関連NGO団体等、幅広く対応いたします。

■ 実施体制

DAZコンサルティング・イニシアティブ株式会社（※1）

株式会社マック・アールビーシー（※2）

（※1） DAZコンサルティング・イニシアティブ株式会社

- ✓ DAZコンサルティングは、事業現場の潜在力発掘の視点と、企業グループ・業界・産業あるいは地域横断的な視点で、マーケットとリソースの新たな結び付きを演出する事業編集プロフェッショナルファームです。企業経営戦略、成長・再生戦略のコンサルティングとして豊富な経験と知見により、確度の高い仮説に基づいたインテリジェンスを提供いたします。

（※2） 株式会社マック・アールビーシー（McRBC）

- ✓ McRBCはフィールドリサーチによるプライマリー情報をベースに企業の意思決定に不可欠な戦略情報を提供するマーケティング・リサーチの専門会社です。主として企業を取り巻くステイクホルダー（競合企業、流通業者、カスタマー等）を対象とする調査を行います。
- ✓ B2B専門のインタビュー実績を持ち、広範囲に亘る深い業界知識と豊かな経験を積んだMcRBC独自の「フィールドリサーチャー」がイン・デプスな調査を行い、プロジェクトの核心に触れるファクト情報を引き出します。

■ 「Phaseゼロ・リサーチサービス」実施費用

<実施費用> 約300万円～500万円

原則として500万円以内で、最適な調査メニューを設計致します。注）調査企画書、お見積書をご提出させていただきます。
対象業界、地域、調査の内容等により費用に差が生じますのでご了承ください。

<実施期間> プレリサーチ（事前準備）を含め、約6週間～8週間

< 本プログラムに関するお問合せ >

〒105-0003 東京都港区西新橋1-20-3 虎の門法曹ビルレジデンス1004

DAZ コンサルティング・イニシアティブ株式会社（担当：藤城、大塚）

TEL： 03-6268-8145

FAX： 03-6268-8146

E-Mail： otsuka@daz-con.com

